

EDISI 51

Februari  
2025

 **DAMRI**

# DRIVE

Media Komunikasi Internal DAMRI

**SELARAS DENGAN KEBIJAKAN PRESIDEN  
DAMRI BERLAKUKAN DISKON 10%  
UNTUK ANGLEB TAHUN 2025**



**MENANGKAN QUIZ  
BERHADIAH!**

# Pengantar Redaksi

Senang dapat kembali berbagi berita dan informasi terbaru seputar DAMRI melalui sarana komunikasi internal. DRIVE edisi ke-51 kali ini akan membahas berbagai capaian dan inovasi terkini, mulai dari kebijakan tarif khusus Angkutan Lebaran 2025, pembukaan rute-rute baru, Hingga layanan gratis DAMRI di Mimika yang terwujud melalui kerja sama dengan Dinas Perhubungan Kabupaten Mimika sebagai bukti nyata kontribusi dalam meningkatkan konektivitas transportasi nasional.

Di segmen Pelayanan, kami akan mengulas interaksi *Contact Center* DAMRI selama tahun 2024, termasuk peluncuran fitur *Chatbot* WhatsApp untuk memberikan layanan yang lebih cepat dan responsif. Sementara itu, dalam segmen Keselamatan, akan disampaikan liputan mengenaikan Seminar Bulan K3 Nasional (BK3N) sebagai wujud komitmen DAMRI dalam menciptakan lingkungan yang berkeselamatan.

Tak ketinggalan, pada kolom Kilas, kami menghadirkan momen spesial bagi-bagi coklat kepada pelanggan sebagai bentuk apresiasi. Simak juga perjalanan pramugari Imperial Suites Mba Angki dalam melayani pelanggan dengan penuh dedikasi di kolom Cerita Kita.

Sebagai pelengkap, DAMRI Knowledge Challenge (DKC) Edisi 13 kembali hadir dengan hadiah menarik bagi para pemenang! Terakhir, dalam kolom Sosialisasi akan dibahas lebih lanjut mengenai Danantara sebagai upaya strategis untuk mengoptimalkan investasi dan memperkuat pertumbuhan ekonomi nasional.

Yuk, simak cerita menarik lainnya di DRIVE edisi kali ini.

Semoga berita dan informasi yang disuguhkan bermanfaat bagi pembaca setia DRIVE. Dukung kami agar terus mengabarkan berita dan informasi korporasi melalui medium ini.

Selamat membaca!



Redaksi mengundang seluruh Insan DAMRI untuk berkontribusi dengan mengirimkan informasi terbaru yang menarik seputar DAMRI di setiap wilayah kerja Insan DAMRI ke email [humas@damri.co.id](mailto:humas@damri.co.id) atau nomor telepon WhatsApp 0857 1978 9701

## Tim Editorial

**Penanggung Jawab**  
Direktur SDM & Umum

**Editor**  
Kepala Divisi Sekretariat Perusahaan

**Tim Redaksi**  
Kepala Sub Divisi Humas & TJSL - Atikah A.  
Staf Komunikasi Perusahaan - Nabila Dina A. (BEL) & Riandy F. Aziz (AND)  
Staf Desain - Ramdhan Aji W.

**DRIVE diterbitkan oleh**  
**Perum DAMRI Kantor Pusat**  
Jl. Matraman Raya No. 25 Jakarta Timur  
Telepon: (021) 8533131  
Email: [redaksi@damri.co.id](mailto:redaksi@damri.co.id)  
Web: [damri.co.id](http://damri.co.id), Call Center: 1500-825



# Daftar Isi

## 2 Pengantar Redaksi

## 4 Selaras Dengan Kebijakan Presiden

DAMRI Berlakukan Diskon 10% Untuk Tiket Angleb 2025

## 5 Perkuat Konektivitas

DAMRI Buka Rute Baru, Hubungkan PIK 2 dan Stasiun KCIC Halim

## 6 Basoetta – Senayan Park

Perjalanan Nyaman & Praktis dari Pusat Kota ke Bandara

## 7 DAMRI Hadir di 3TP

Layanan Angkutan Gratis Sepanjang 2025 di Mimika

## 8 Pelayanan

Interaksi *Contact Center* DAMRI dan Hadirnya *Chatbot* Whatsapp

## 10 Keselamatan

Mengelola Stres di Tempat Kerja

## 12 Kilas

DAMRI Memperingati Hari Kasih Sayang

## 13 Cerita Kita

Pahlawan DAMRI Episode 07: Angki Prita

## 14 DAMRI Knowledge Challenge

Edisi 13: TAHUN BARU INSIGHT BARU!

## 15 Sosialisasi





SELARAS DENGAN KEBIJAKAN PRESIDEN

# DAMRI BERLAKUKAN DISKON 10% UNTUK TIKET ANGLEB 2025

DAMRI resmi membuka pemesanan tiket Angkutan Lebaran (Angleb) 2025 dalam rangka Hari Raya Idulfitri 1446 Hijriah. Tiket dapat dipesan secara serentak melalui DAMRI Apps, *Online Travel Agent* (OTA) seperti Traveloka dan redBus, serta gerai Indomaret dan Alfamart.

Sebagai bentuk dukungan terhadap kebijakan Presiden RI Prabowo Subianto, DAMRI menghadirkan promo diskon tiket 10%, yang dapat ditukarkan dalam bentuk voucher melalui DAMRI Apps. Pemesanan tiket telah dibuka sejak 14 Februari 2025, memberikan kesempatan bagi pelanggan untuk merencanakan perjalanan dengan lebih matang.

Potongan harga 10% ini berlaku untuk layanan Angkutan Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) dengan ketentuan khusus, yaitu periode arus mudik

Lebaran pada 17 – 20 Maret 2025 dan arus balik Lebaran pada 1 – 4 April 2025.

Program ini bertujuan untuk memastikan keamanan, kenyamanan, dan keselamatan pelanggan, serta mengoptimalkan pemerataan tingkat okupansi selama periode Angkutan Lebaran. Dengan demikian, masyarakat dapat menikmati perjalanan menuju kampung halaman dengan lebih lancar dan berkesan.

DAMRI telah menyiapkan 1,5 juta kursi dengan proyeksi melayani 776 ribu pelanggan selama periode Angleb, yang berlangsung pada 17 Maret – 11 April 2025, didukung oleh 1.220 unit armada. Puncak arus mudik diperkirakan terjadi pada 26 – 28 Maret 2025, sementara puncak arus balik diprediksi berlangsung pada 6 – 7 April 2025. **(BEL)**

# Perkuat Konektivitas

## DAMRI Buka Rute Baru, Hubungkan PIK 2 dan Stasiun KCIC Halim

DAMRI secara resmi membuka layanan baru yang menghubungkan Tokyo Riverside Apartment PIK 2 dengan Stasiun KCIC Halim, mulai Rabu, 12 Februari 2025. Rute ini diperkenalkan dengan tarif promo Rp60.000, yang berlaku hingga 12 Maret 2025.

Layanan ini beroperasi setiap hari dengan jadwal keberangkatan dari Tokyo Riverside Apartment PIK 2 pada pukul 04.25, 05.25, 06.25, 10.25, 11.25, 12.25, 16.25, 17.25, dan 18.25 WIB, serta dari Stasiun KCIC Halim pada pukul 07.30, 08.30, 09.30, 13.30, 14.30, 15.30, 19.30, 20.30, dan 21.30 WIB.

Rute ini memfasilitasi konektivitas antara kawasan pemukiman dan fasilitas transportasi umum, memungkinkan masyarakat untuk terhubung dengan lebih mudah dalam perjalanan wisata maupun bisnis ke luar kota. Sebaliknya, pendatang dari luar daerah kini memiliki akses langsung menuju destinasi wisata populer di Pantai Indah Kapuk 2 (PIK 2).

Untuk melayani rute ini, DAMRI mengoperasikan Hiace Premio dengan kapasitas 9 penumpang, menghadirkan pengalaman perjalanan yang aman dan

nyaman. Pembukaan rute ini menjadi peluang besar bagi sektor pariwisata, memudahkan wisatawan dalam menjelajahi berbagai destinasi ikonik dan kuliner di PIK 2.

DAMRI menghadirkan layanan ini untuk memudahkan mobilitas masyarakat di PIK 2 serta Jakarta dan sekitarnya dalam mengakses transportasi antarmoda yang aman, nyaman, dan selamat, termasuk bagi pendatang yang berkunjung ke kawasan ini. **(BEL)**



*Bandara Soekarno-Hatta*

# Senayan Park<sup>pp</sup>

*Perjalanan Nyaman & Praktis dari Pusat Kota ke Bandara*

DAMRI resmi membuka layanan perjalanan *point-to-point* dengan rute Senayan Park-Bandara Internasional Soekarno-Hatta mulai Senin, 17 Februari 2025, dengan tarif promo sebesar Rp60 ribu yang berlaku hingga 20 Maret 2025.

Layanan ini beroperasi setiap hari dengan jadwal keberangkatan dari Senayan Park mulai pukul 06.00 – 19.00 WIB dan dari Bandara Soekarno-Hatta mulai pukul 08.00 – 23.00 WIB, dengan headway setiap 60 menit sekali.

Inisiatif ini sejalan dengan komitmen DAMRI dalam memperluas jangkauan layanan dan integrasi antarmoda ke area strategis guna mempermudah mobilitas pelanggan dari dan menuju bandara. Dengan hadirnya layanan ini, DAMRI berharap dapat mendukung peningkatan jumlah pelanggan dan memperkuat konektivitas transportasi udara di Indonesia.

Melalui berbagai pilihan layanan angkutan bandara, DAMRI terus berupaya menghadirkan perjalanan yang aman, nyaman, dan efisien serta berkontribusi positif bagi sektor pariwisata dan pertumbuhan ekonomi nasional. (BEL)



## DAMRI HADIR DI 3TP

## LAYANI ANGKUTAN GRATIS SEPANJANG 2025 DI MIMIKA

DAMRI bersama Dinas Perhubungan Kabupaten Mimika berkomitmen menyediakan transportasi yang aman, nyaman, dan selamat bagi masyarakat dengan menghadirkan layanan angkutan gratis hingga 31 Desember 2025. General Manager DAMRI Cabang Mimika, Markus Randanan, menyampaikan bahwa program ini merupakan hasil kolaborasi untuk mendukung mobilitas masyarakat, termasuk pelajar, dengan 11 unit bus yang beroperasi setiap hari.

Layanan ini mencakup 9 rute utama yang menghubungkan berbagai wilayah, seperti SP 1, SP 3, SP 4, SP 5, KM 11, Kwamki Narama, Gorong-Gorong, Rajawali SMKS Taruna, dan Pelabuhan Pomako menuju sekolah, kawasan pinggiran kota, Terminal Pasar Baru, serta Pelabuhan Pomako. "Kami berharap inisiatif ini dapat mempermudah masyarakat dalam beraktivitas serta memberikan akses transportasi yang lebih inklusif," ujar Markus.

Kepala Dinas Perhubungan Kabupaten Mimika, Jania Basir Rante Danun, turut mengapresiasi peran serta DAMRI dalam meningkatkan aksesibilitas transportasi di daerah tersebut.

"Kolaborasi ini menjadi bukti nyata sinergi antara pemerintah daerah dan BUMN dalam menyediakan layanan transportasi yang terjangkau bagi masyarakat, terutama bagi pelajar," ungkapnya.

DAMRI optimistis bahwa kerja sama ini akan semakin memperkuat ekosistem transportasi di Mimika dan mendukung konektivitas masyarakat dalam menjalankan aktivitas sehari-hari. Melalui sinergi dengan Dinas Perhubungan Kabupaten Mimika, DAMRI terus berupaya menghadirkan layanan transportasi publik yang berkualitas dan berkelanjutan.. (BEL)





# Transformasi Layanan Pelanggan

## Interaksi Contact Center DAMRI Tahun 2024 & Hadirnya Chatbot WhatsApp

DAMRI memahami bahwa setiap Pelanggan memiliki gaya sendiri dalam melakukan interaksi dan pencarian informasi. Tahun ini menjadi bukti pentingnya komunikasi yang cepat dan responsif dalam layanan. Sepanjang tahun 2024, Contact Center DAMRI bekerja sama dengan Infomedia dalam menerima ratusan ribu interaksi dari Pelanggan di seluruh Indonesia baik yang ingin mengetahui rute dan jadwal keberangkatan, harga tiket, menyampaikan saran dan masukan, atau mencari solusi untuk perjalanan mereka.

**Sepanjang tahun 2024, total interaksi pelanggan yang masuk mencapai 147.293 interaksi** melalui berbagai saluran, mulai dari panggilan suara ke Call Center DAMRI 1500 825, hingga kanal digital seperti Instagram, X, Facebook (@damriindonesia), email cs@damri.com, dan WhatsApp Business 0811-2110-0825. Angka ini mencerminkan tingginya kepercayaan pelanggan terhadap layanan DAMRI serta komitmen DAMRI dalam memberikan pelayanan terbaik. Yuk, simak bagaimana Contact Center DAMRI terus melayani sepanjang tahun 2024!

### Call Center 1500 825

Layanan *Call Center* DAMRI beroperasi selama 24 jam setiap hari, termasuk pada periode high season dan hari libur panjang, guna memastikan pelanggan mendapatkan informasi serta penanganan pengaduan secara optimal. Sepanjang tahun 2024, layanan ini telah menangani 17.000 panggilan suara, dengan waktu respons yang terus ditingkatkan, mencapai rata-rata 120 detik dalam *average handle time* (AHT). Hal ini mencerminkan komitmen DAMRI dalam memberikan pelayanan yang responsif dan efisien bagi pelanggan.

### Media Sosial DAMRI

Interaksi pelanggan melalui akun media sosial resmi @damriindonesia menjadi salah satu kanal komunikasi yang paling diminati, baik melalui pesan langsung (*direct message*) maupun komentar di kolom unggahan. Mayoritas interaksi yang diterima berkaitan dengan informasi rute, jadwal keberangkatan, harga tiket, pengaduan, serta apresiasi terhadap layanan DAMRI. Dari seluruh platform media sosial, Instagram menjadi kanal dengan jumlah interaksi tertinggi, dengan total 40.000 interaksi yang masuk melalui pesan langsung.

### Email cs@damri.co.id

Saluran pesan elektronik (*e-mail*) menjadi pilihan utama bagi pelanggan yang membutuhkan komunikasi lebih rinci, seperti penyampaian pertanyaan mendetail, pengajuan pembatalan tiket dan pengembalian dana (*cancellation & refund*), serta permintaan penjelasan terkait kebijakan perjalanan. Sepanjang tahun 2024, email resmi DAMRI di cs@damri.com telah menerima hampir 21.000 email yang mencerminkan tingginya kebutuhan pelanggan akan informasi dan layanan yang komprehensif.

### WhatsApp Business DAMRI

WhatsApp menjadi kanal komunikasi paling favorit bagi pelanggan DAMRI dengan total 57.000 interaksi, melebihi jumlah interaksi pada saluran lainnya. Seluruh interaksi di berbagai kanal dilayani oleh agen *Contact Center* DAMRI yang responsif, dengan tingkat keberhasilan layanan yang tinggi. Sepanjang tahun 2024, *Contact Center* DAMRI mencatat *success call ratio* (SCR) sebesar 90,55% (melampaui target 90%) serta *quality score agent* untuk layanan suara dan digital mencapai 95%, mencerminkan kualitas pelayanan yang optimal.



### Chatbot WhatsApp DAMRI

Berdasarkan hasil interaksi yang tercatat, WhatsApp Business DAMRI menjadi saluran komunikasi utama yang paling banyak digunakan oleh pelanggan. Sebagai bentuk peningkatan layanan, DAMRI menghadirkan fitur Chatbot yang memungkinkan pelanggan memperoleh informasi dengan lebih cepat dan efisien secara otomatis. Resmi diaktifkan sejak 4 Januari 2025, Chatbot ini dapat memberikan jawaban otomatis terkait rute dan jadwal perjalanan, jenis layanan, reservasi tiket, metode pembayaran, layanan kerja sama dan pengiriman barang, refund & reschedule, serta informasi kantor cabang. Jika terdapat pertanyaan yang tidak dapat dijawab oleh Chatbot, pelanggan dapat menggunakan fitur Bantuan Mindi untuk langsung terhubung dengan agen *Contact Center* DAMRI.

### Rencana di Tahun 2025

Seiring dengan meningkatnya jumlah interaksi pelanggan, DAMRI berkomitmen untuk terus mengembangkan layanan *Contact Center* dengan meningkatkan kapasitas agen guna memastikan setiap interaksi dan pengaduan dapat ditindaklanjuti secara lebih cepat, efisien, dan responsif. Penambahan sumber daya ini juga diharapkan dapat memperkuat peran agen tidak hanya dalam pelayanan pelanggan, tetapi juga dalam mendukung peningkatan penjualan melalui strategi upselling.

### Penutup

Dengan total interaksi pelanggan yang mencapai hampir 150.000 sepanjang tahun 2024, *Contact Center* DAMRI membuktikan bahwa layanan pelanggan bukan sekadar menjawab pertanyaan, tetapi juga membangun hubungan, memberikan solusi, dan memastikan setiap kebutuhan pelanggan terpenuhi. Melalui fitur Chatbot WhatsApp DAMRI, layanan pelanggan diharapkan menjadi lebih responsif dalam memenuhi kebutuhan pelanggan. Kombinasi antara teknologi chatbot dan agen *Contact Center* memastikan pelanggan mendapatkan pengalaman layanan yang mudah, cepat, dan efisien. Inovasi ini sejalan dengan misi DAMRI untuk terus meningkatkan kualitas layanan transportasi publik yang modern dan berbasis teknologi.





## MEMBANGUN BUDAYA KESELAMATAN

### UNTUK PENINGKATAN PRODUKTIVITAS

**Keselamatan dalam operasional transportasi jalan menjadi prioritas utama bagi DAMRI.** Dalam rangka peringatan Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nasional (BK3N), DAMRI mengadakan seminar bertajuk Penguatan Budaya Keselamatan untuk Meningkatkan Produktivitas yang menyoroti peran setiap individu dalam membangun budaya keselamatan di lingkungan kerja. Sebagai perusahaan transportasi darat, DAMRI terus berupaya menciptakan lingkungan kerja yang aman dan produktif dengan menanamkan budaya keselamatan kepada seluruh Insan DAMRI. Beberapa tantangan yang dihadapi dalam implementasi budaya keselamatan meliputi kurangnya komitmen, kesadaran, serta kompetensi terkait prosedur keselamatan. Oleh karena itu, langkah strategis seperti peningkatan pelatihan keselamatan bagi pramudi dan pengawasan berkala terhadap armada terus dilakukan agar operasional DAMRI berjalan sesuai standar keselamatan yang ditetapkan.

### Perjalanan Menuju Budaya Keselamatan

Membangun budaya keselamatan yang kokoh tidak bisa dilakukan dalam semalam. Ada enam tahapan utama yang perlu diterapkan, yaitu:

- 1. Awareness**  
Meningkatkan pemahaman seluruh Insan DAMRI tentang pentingnya keselamatan.
- 2. Believe**  
Menanamkan keyakinan bahwa keselamatan adalah tanggung jawab bersama.
- 3. Behaviour**  
Mengubah kebiasaan kerja agar selalu mengutamakan keselamatan.
- 4. Habits**  
Menjadikan keselamatan sebagai kebiasaan sehari-hari.
- 5. Community Habits**  
Membangun budaya keselamatan dalam lingkungan kerja.
- 6. Corporate Culture**  
Menjadikan keselamatan sebagai nilai utama dalam budaya perusahaan.

### Meningkatkan Eksekusi Keselamatan

Selain komitmen individu, efektivitas strategi keselamatan juga bergantung pada eksekusi yang optimal. Beberapa tantangan yang perlu diatasi mencakup:

1. Fokus yang berlebihan pada strategi tanpa implementasi nyata di lapangan.
2. Anggapan bahwa keselamatan hanya menjadi tanggung jawab staf operasional.
3. Kurangnya komunikasi vertikal dalam penyampaian kebijakan keselamatan.
4. Koordinasi lintas fungsi yang masih perlu ditingkatkan.

### Langkah Nyata DAMRI ke Depan

Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan untuk meningkatkan budaya keselamatan, DAMRI akan menerapkan berbagai inisiatif, termasuk:

1. Menyusun strategi keselamatan yang lebih komprehensif.
2. Membuat indikator kinerja utama (Key Performance Indicator/KPI) untuk mengukur implementasi keselamatan.
3. Mengadakan diskusi berkala terkait keselamatan di seluruh cabang.
4. Menjadikan briefing keselamatan sebagai kebiasaan wajib sebelum operasional.
5. Melakukan peragaan pengecekan kendaraan sebelum beroperasi sebagai bentuk edukasi bagi pelanggan.

Dengan langkah-langkah ini, DAMRI optimis dapat menciptakan lingkungan operasional yang lebih aman dan meningkatkan kepercayaan pelanggan terhadap layanan yang diberikan. Dengan budaya keselamatan yang kuat, diharapkan produktivitas dan kualitas layanan DAMRI semakin meningkat, sejalan dengan visi perusahaan untuk menyediakan transportasi yang selamat, nyaman, dan handal bagi masyarakat Indonesia.



**Yongkie Urcha Pratama**

Plt. Kepala Divisi Keselamatan

**Insan Purwarisya L. Tobing**

Pemateri Seminar BK3N



Setiap Insan DAMRI berperan dalam menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman. Menjalankan prosedur keselamatan, menjaga fokus, dan saling mengingatkan adalah kunci untuk mencegah risiko serta meningkatkan produktivitas. Keselamatan adalah tanggung jawab kita bersama. Salam K3!

# DAMRI MEMPERINGATI HARI KASIH SAYANG



# PAHLAWAN DAMRI EPISODE 07: ANGKI PRITA

Bus Imperial Suites telah menjadi ikon layanan transportasi premium DAMRI sejak pertama kali beroperasi pada 11 Februari 2024. Bus Double Decker yang melayani rute Jakarta – Surabaya – Malang PP ini menjadi tonggak sejarah baru dalam menghadirkan transportasi jalan yang mengutamakan keamanan, kemewahan, dan kenyamanan. Dengan 6 kursi sleeper di dek bawah dan 30 kursi Royal di dek atas, Imperial Suites menawarkan pengalaman perjalanan nonstop yang eksklusif bagi pelanggan.

Sebagai bagian dari inovasi layanan, Imperial Suites menghadirkan *Crew on Bus (CoB)*, peran khusus yang memberikan pelayanan terbaik selama perjalanan. Angki Prita Maharani, salah satu CoB yang telah bertugas sejak operasional perdana, berbagi kisahnya dalam memberikan layanan kepada pelanggan. “Tugas utama saya adalah membantu pelanggan, mulai dari menyajikan kopi dan teh hingga membagikan makanan,” ujar Angki.

Bagi Angki, satu tahun menjadi CoB Imperial Suites merupakan perjalanan penuh pengalaman dan makna. “Senang bisa bekerja di DAMRI karena bisa bertemu banyak pelanggan dari berbagai latar belakang,” ujarnya. Namun, ia juga mengakui tantangan dalam pekerjaannya. “Mengatur waktu istirahat menjadi tantangan tersendiri, karena ketika orang lain beristirahat di malam hari, saya justru beraktivitas,” tambahnya.

Memasuki tahun kedua operasional, Angki memiliki harapan besar bagi Imperial Suites. “Semoga armadanya bertambah banyak dan rutennya diperluas hingga luar Pulau Jawa, bahkan ke luar negeri, agar semakin banyak pelanggan yang bisa menikmati layanan ini,” harapnya. Kepada pelanggan setia Imperial Suites, Angki mengucapkan terima kasih atas kepercayaan yang diberikan. “Semoga tetap setia bersama Imperial Suites DAMRI,” tutupnya. **(AND)**



Simak Wawancara Eksklusif dengan Mba Angki  
di media sosial DAMRI Indonesia



### EDISI 13: TAHUN BARU INSIGHT BARU!

Pilihlah jawaban paling tepat untuk setiap pertanyaan berikut ini:

1. Apa nama layanan DAMRI yang menghubungkan Pontianak dengan Kuching, dan Brunei?
  - a. AKAP
  - b. ALBN
  - c. Perintis
  - d. Pemandu Moda
2. Fitur baru apa yang DAMRI hadirkan di WhatsApp Business untuk meningkatkan layanan pelanggan?
  - a. Chatbot Otomatis
  - b. Reservasi Hotel
  - c. Pemesanan Makanan
  - d. Live Video Chat
3. Transportasi apa saja yang bisa digunakan untuk mencapai Stasiun DAMRI Cawang?
  - a. KCIC, LRT dan Transjakarta
  - b. MRT, KRL, Ojek Online
  - c. Becak, Delman, Kereta Kuda
  - d. Pesawat dan Kapal Laut
4. Pada 2024, layanan Contact Center DAMRI telah menangani hampir berapa interaksi pelanggan?
  - a. 50.000
  - b. 100.000
  - c. 150.000
  - d. 200.000
5. Imperial Suites DAMRI beroperasi di rute mana saja?
  - a. Jakarta – Bandung
  - b. Jakarta – Surabaya – Malang
  - c. Jakarta – Medan – Aceh
  - d. Jakarta – Yogyakarta – Solo
6. Di mana bus listrik DAMRI yang beroperasi 24 jam di Jakarta?
  - a. Layanan Transjakarta
  - b. Layanan Pemandu Moda
  - c. Layanan AKAP
  - d. Layanan Pariwisata
7. Pada periode Long Weekend Isra Miraj dan Imlek 2025, rute ALBN DAMRI mana yang mencatat jumlah pelanggan terbanyak?
  - a. Pontianak – Kuching
  - b. Singkawang – Kuching
  - c. Pontianak – Brunei
  - d. Jakarta – Medan
8. DAMRI telah menyatukan akun Instagram. Mana akun resminya sekarang?
  - a. @kitadamri
  - b. @damriindonesia
  - c. @busdamri\_official
  - d. @officialdamri



Kumpulkan Jawabanmu Disini

<https://forms.gle/iBA9jrPFSfwXDKKV6>

### Syarat & Ketentuan Kuis:

1. Kuis hanya dibuka untuk karyawan aktif DAMRI
2. Setiap peserta hanya diberikan satu kesempatan menjawab
3. Batas waktu pengumpulan tanggal 16 Maret 2025 jam 23.59 WIB
4. Wajib follow, like dan share 3 post terakhir Instagram @kitadamri
5. Pemenang akan dipilih berdasarkan jawaban paling banyak benar
6. Pemenang akan diumumkan di Grup Komunikasi Ambassador
7. Pemenang wajib memberikan dokumentasi penerimaan hadiah
8. Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

### Pemenang DKC Edisi 12



**Shelly Rizcky**  
Counter  
Cab. Jabodetabek



**Meutia**  
Staf Keselamatan  
Kantor Pusat



**Tri Utami**  
Staf SDM & Umum  
Cab. Purwokerto

### Kunci Jawaban DKC Edisi 12

1. B. 1.093.975 pelanggan
2. B. 22 - 23 Desember 2024
3. D. Angkutan Barang
4. A. 7.180 Tiket
5. C. Perkotaan
6. C. 90 Persen
7. A. Jakarta - Surabaya
8. D. Antar Negara



# Danantara Indonesia

Sovereign  
Fund

Pada 24 Februari 2025, Presiden Republik Indonesia secara resmi meluncurkan Danantara. Sudah tahu apa itu Danantara, Insan DAMRI? Yuk, simak faktanya!

## Apa itu Danantara?

Badan Pengelola Investasi Daya Anagata Nusantara (Danantara Indonesia) adalah badan pengelola investasi strategis yang mengkonsolidasikan dan mengoptimalkan investasi pemerintah untuk mendukung pertumbuhan ekonomi nasional.

## Filosofi Nama

"Daya" berarti energi, "Anagata" berarti masa depan, dan "Nusantara" merujuk pada Negara Kesatuan Republik Indonesia, yang secara keseluruhan mencerminkan kekuatan dan potensi masa depan Indonesia.

## Kemakmuran Bagi Indonesia

Danantara hadir untuk meningkatkan efisiensi aset negara, menarik investasi global, dan memperkuat sektor strategis, dengan tujuan menciptakan kesejahteraan yang merata bagi seluruh rakyat Indonesia.

## Peran Danantara

Sebagai satu-satunya BUMN Transportasi Jalan, DAMRI kini menjadi bagian dari ekosistem Danantara. Ini membuka peluang besar bagi DAMRI untuk terus berkembang dalam menghadirkan layanan transportasi yang modern, efisien, dan berkelanjutan bagi masyarakat Indonesia.



**Saya yakin dan percaya Indonesia akan terus melangkah maju lebih kuat dan lebih bersatu dari sebelumnya. Dengan keyakinan ini, mari kita bergerak bersama dan yakin bahwa pencapaian terbesar Indonesia masih ada di depan mata**

Presiden Prabowo Subianto  
Peluncuran Danantara 24 Februari 2025

GO FOLLOW!



 DAMRIINDONESIA

Supaya nggak ketinggalan informasi terbaru seputar layanan, promo, dan update menarik lainnya dari DAMRI!

Stay updated, stay connected! 🚀

